

QUINTO ANNO – RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Disciplina: Diritto Pubblico

| CLASSE QUINTA | |
|--------------------------------|--|
| Obiettivi specifici | <ul style="list-style-type: none">• Sapere riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dal Diritto e dall'Economia;• Sapere riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;• Sapersi orientare nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;• Sapere analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti. |
| Competenze disciplinari | <ul style="list-style-type: none">• Sapere valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le Carte internazionali dei diritti umani;• Sapere utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;• Sapere analizzare il valore, i limiti ed i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale, con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;• Sapere individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;• Sapere individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;• Sapere individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane. |
| Competenze trasversali | <ul style="list-style-type: none">• Interpretare correttamente il testo scritto;• Sviluppare il ragionamento analogico, deduttivo ed induttivo;• Sviluppare le competenze civiche;• Potenziare le competenze digitali. |
| Metodologie | <ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione partecipata con integrazione rispetto alle questioni poste dall'Insegnante |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Classe capovolta • Cooperative learning • Peer to peer education • Problem solving • Digital education • Didattica digitale integrata • Didattica a distanza |
| Mezzi, strumenti, spazi | <ul style="list-style-type: none"> • Libri, codici, web, monitor interattivi, aule tematiche e laboratori informatici. |
| Modalità e strumenti di valutazione | <ul style="list-style-type: none"> • Possesso dei prerequisiti; • Metodo di studio; • Capacità di rielaborazione; • Interesse per la disciplina; • Partecipazione all'attività didattica; • Impegno e autonomia di lavoro; • Progresso nell'apprendimento; • Situazione personale; • Livello della classe; • Assiduità nella frequenza; • Autonomia di lavoro. |
| Verifiche e valutazioni | <ul style="list-style-type: none"> • Almeno due verifiche per periodo scolastico; • Verifiche orali e/o scritte; • Valutazioni mediante griglie approvate dal Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche. |
| Valutazione formativa | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio prove <i>in itinere</i>. |
| Strategie per il supporto e recupero | <ul style="list-style-type: none"> • Sportelli e corsi di recupero nel Corso dell'intero anno scolastico. |
| Criteri di valutazione | <ul style="list-style-type: none"> • Griglie approvate dal Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche e riportate nel Piano di Lavoro di ciascuna Classe. |