

SECONDO BIENNIO – RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Disciplina: Relazioni Internazionali

CLASSE TERZA	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none">• Sapere riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’Economia e dal Diritto;• Sapere riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; individuare ed analizzare le problematiche del processo di internazionalizzazione delle imprese;• Sapere analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici ed informatici, i fenomeni economici e sociali;• Sapere analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.
Competenze disciplinari	<ul style="list-style-type: none">• Sapere stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;• Sapere riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;• Sapere individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;• Sapere riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali ed internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none">• Interpretare correttamente il testo scritto;• Sviluppare il ragionamento analogico, deduttivo ed induttivo;• Sviluppare le competenze civiche;• Potenziare le competenze digitali.
Metodologie	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale

	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione partecipata con integrazione rispetto alle questioni poste dall'Insegnante • Classe capovolta • Cooperative learning • Peer to peer education • Problem solving • Digital education • Didattica digitale integrata • Didattica a distanza
Mezzi, strumenti, spazi	<ul style="list-style-type: none"> • Libri, codici, web, monitor interattivi, aule tematiche e laboratori informatici.
Modalità e strumenti di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Possesso dei prerequisiti; • Metodo di studio; • Capacità di rielaborazione; • Interesse per la disciplina; • Partecipazione all'attività didattica; • Impegno e autonomia di lavoro; • Progresso nell'apprendimento; • Situazione personale; • Livello della classe; • Assiduità nella frequenza; • Autonomia di lavoro.
Verifiche e valutazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Almeno due verifiche per periodo scolastico; • Verifiche orali e/o scritte; • Valutazioni mediante griglie approvate dal Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche.
Valutazione formativa	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio prove <i>in itinere</i>.
Strategie per il supporto e recupero	<ul style="list-style-type: none"> • Sportelli e corsi di recupero nel Corso dell'intero anno scolastico.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Griglie approvate dal Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche e riportate nel Piano di Lavoro di ciascuna Classe.