

## SECONDO BIENNIO – TURISMO

### Discipline Turistiche Aziendali

CLASSE TERZA	
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere il turismo come fenomeno storico, economico, sociale e ambientale</li><li>• Riconoscere le tendenze dei mercati turistici e l'evoluzione della domanda</li><li>• Analizzare le caratteristiche delle imprese turistiche e le loro problematiche gestionali</li><li>• Individuare i fattori di rischio imprenditoriale e le strategie di riduzione del rischio</li><li>• Riconoscere ruoli, funzioni e collaboratori dell'impresa turistica</li><li>• Comprendere il ciclo cliente nelle imprese ricettive (booking, check-in, live-in, check-out)</li><li>• Redigere e utilizzare la documentazione tipica delle imprese ricettive</li><li>• Gestire le rilevazioni elementari delle imprese turistiche</li><li>• Applicare il metodo della partita doppia alle operazioni di gestione</li><li>• Redigere situazioni patrimoniali ed economiche di fine esercizio</li></ul>
<b>Competenze disciplinari</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare la terminologia specifica del settore turistico</li><li>• Analizzare la domanda e l'offerta turistica anche attraverso dati statistici</li><li>• Riconoscere le tipologie di imprese turistiche e ricettive</li><li>• Analizzare i servizi che compongono il prodotto turistico</li><li>• Redigere documenti del ciclo cliente e calcolare i prezzi dei servizi ricettivi</li><li>• Gestire registri e modulistica durante il soggiorno del cliente</li><li>• Applicare la normativa IVA nelle imprese turistiche</li><li>• Rilevare in partita doppia le operazioni di acquisto, vendita e gestione</li><li>• Effettuare scritture di assestamento, epilogo e chiusura</li><li>• Redigere situazioni contabili finali (patrimoniale ed economica)</li></ul>

<b>Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare (mappe, schemi, riorganizzazione appunti)</li> <li>• Progettare e pianificare attività</li> <li>• Comunicare in modo efficace (linguaggio tecnico, digitale, multimediale)</li> <li>• Collaborare e partecipare (lavori di gruppo e laboratorio)</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>• Risolvere problemi gestionali e organizzativi</li> <li>• Individuare collegamenti tra economia, società, ambiente e turismo</li> <li>• Acquisire e interpretare informazioni da fonti diverse, anche digitali</li> </ul>
<b>Metodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale e partecipata</li> <li>• Analisi di testi e casi aziendali</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> <li>• Attività di gruppo e cooperative learning</li> <li>• Lezione multimediale</li> <li>• Utilizzo di software gestionale alberghiero</li> <li>• Simulazioni operative (web booking, ciclo cliente)</li> </ul>
<b>Mezzi, strumenti, spazi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo cartaceo e digitale</li> <li>• LIM</li> <li>• PC e laboratorio informatico</li> <li>• Software gestionale alberghiero</li> <li>• Documenti aziendali reali e simulati</li> <li>• Modulistica del settore turistico</li> <li>• Tecnologie multimediali e Internet</li> <li>• Aula tematica e laboratorio</li> </ul>
<b>Modalità e strumenti di valutazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluzione di esercizi e problemi</li> <li>• Prove scritte strutturate e semi-strutturate</li> <li>• Mappe concettuali</li> <li>• Domande aperte scritte e orali</li> <li>• Prove pratiche di laboratorio con relazione</li> <li>• Osservazione sistematica del lavoro individuale e di gruppo</li> </ul>
<b>Verifiche e valutazioni</b>	<p>Verifiche per ciascun modulo (fenomeno turismo, imprese turistiche, imprese ricettive, contabilità)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione in decimi</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Griglia percentuale condivisa: sufficienza al raggiungimento del 65% del punteggio;</li> </ul> <p>Valutazione finale basata su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• raggiungimento degli obiettivi</li> <li>• progressi rispetto alla situazione iniziale</li> <li>• partecipazione attiva</li> <li>• impegno e metodo di lavoro</li> <li>• autonomia operativa</li> </ul>
<b>Valutazione formativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback continui durante le esercitazioni</li> <li>• Correzione guidata degli errori</li> <li>• Monitoraggio dei processi di apprendimento</li> <li>• Autovalutazione</li> <li>• Valorizzazione dei miglioramenti</li> <li>• Uso dell'errore come strumento di apprendimento</li> </ul>
<b>Strategie per il supporto e recupero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero in itinere</li> <li>• Esercitazioni guidate e graduate</li> <li>• Attività in piccolo gruppo</li> <li>• Tutoraggio tra pari</li> <li>• Semplificazione dei casi operativi</li> <li>• Comunicazione con le famiglie tramite registro elettronico</li> </ul>
<b>Criteri di valutazione</b>	<p>La valutazione considera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conoscenze</b> (completezza e correttezza)</li> <li>• <b>Abilità operative</b> (documenti, calcoli, registrazioni)</li> <li>• <b>Linguaggio tecnico</b> appropriato</li> <li>• <b>Capacità di analisi e collegamento</b></li> <li>• <b>Autonomia</b> nello svolgimento dei compiti</li> <li>• <b>Partecipazione e impegno</b></li> </ul>
<b>CLASSE QUARTA</b>	
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali turistici nei loro modelli organizzativi e nei flussi informativi</li> <li>• Comprendere il ruolo delle agenzie di viaggio e dei tour operator nel sistema turistico</li> <li>• Individuare la normativa civilistica e fiscale del settore turistico</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire la contabilità delle agenzie di viaggio con particolare riferimento al regime IVA speciale (art. 74 ter)</li> <li>• Applicare le scritture di assestamento, epilogo e chiusura</li> <li>• Redigere e interpretare il bilancio di un'impresa turistica</li> <li>• Progettare e realizzare business plan di imprese turistiche</li> <li>• Analizzare il mercato e sviluppare strategie di marketing e comunicazione</li> <li>• Progettare prodotti turistici e pacchetti viaggio</li> <li>• Utilizzare strumenti digitali e software gestionali per la simulazione d'impresa</li> </ul>
<b>Competenze disciplinari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare l'attività delle agenzie di viaggio (intermediazione, produzione, organizzazione)</li> <li>• Utilizzare GDS, OTA e documentazione di viaggio (voucher, booking reference)</li> <li>• Rilevare in partita doppia le operazioni di gestione delle ADV</li> <li>• Applicare il regime IVA speciale delle agenzie di viaggio</li> <li>• Redigere situazioni contabili patrimoniali ed economiche</li> <li>• Effettuare scritture di assestamento e chiusura</li> <li>• Redigere e interpretare il bilancio di esercizio</li> <li>• Elaborare business plan di strutture ricettive e ADV</li> <li>• Analizzare la domanda turistica e individuare target di clientela</li> <li>• Elaborare piani di marketing e comunicazione turistica</li> <li>• Progettare pacchetti turistici a catalogo e a domanda</li> </ul>
<b>Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare (mappe, schemi, riorganizzazione appunti)</li> <li>• Progettare (business plan, marketing plan, pacchetti turistici)</li> <li>• Comunicare in modo efficace (linguaggio tecnico, digitale, multimediale)</li> <li>• Collaborare e partecipare (project work, lavori di gruppo, simulazioni)</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>• Risolvere problemi gestionali e organizzativi reali</li> <li>• Individuare collegamenti tra turismo, economia, territorio e ambiente</li> <li>• Acquisire e interpretare informazioni da fonti diverse</li> </ul>
<b>Metodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale e partecipata</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Analisi di casi aziendali</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperative learning</li> <li>• Project work</li> <li>• Simulazioni d'impresa (agenzia di viaggi incoming)</li> <li>• Lezione multimediale</li> <li>• Utilizzo di software gestionali turistici</li> </ul>
<b>Mezzi, strumenti, spazi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo cartaceo e digitale</li> <li>• LIM</li> <li>• PC e laboratorio informatico</li> <li>• Software gestionale per ADV</li> <li>• Piattaforme digitali e cloud</li> <li>• Documenti aziendali reali e simulati</li> <li>• Modulistica turistica (voucher, booking, contratti)</li> <li>• Aula tematica e laboratorio</li> </ul>
<b>Modalità e strumenti di valutazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prove scritte strutturate e semi-strutturate</li> <li>• Esercizi e casi pratici</li> <li>• Mappe concettuali</li> <li>• Prove orali</li> <li>• Relazioni di laboratorio</li> <li>• Project work (ADV, business plan, marketing)</li> <li>• Osservazione sistematica del lavoro individuale e di gruppo</li> </ul>
<b>Verifiche e valutazioni</b>	<p>Verifiche al termine di ogni modulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenzie di viaggio</li> <li>• Contabilità ADV</li> <li>• Bilancio</li> <li>• Pianificazione strategica</li> <li>• Marketing e comunicazione</li> <li>• Valutazione in decimi</li> <li>• Griglia percentuale condivisa: sufficienza al raggiungimento del 65% del punteggio</li> </ul> <p>Valutazione finale basata su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• raggiungimento degli obiettivi</li> <li>• progressi rispetto al livello iniziale</li> <li>• autonomia operativa</li> <li>• partecipazione e impegno</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• qualità del lavoro progettuale</li> </ul>
<b>Valutazione formativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback continui durante le attività</li> <li>• Correzione guidata degli errori</li> <li>• Monitoraggio dei processi di apprendimento</li> <li>• Autovalutazione</li> <li>• Valorizzazione dei miglioramenti</li> <li>• Uso dell'errore come risorsa didattica</li> </ul>
<b>Strategie per il supporto e recupero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero in itinere</li> <li>• Esercitazioni guidate e graduate</li> <li>• Attività in piccolo gruppo</li> <li>• Tutoraggio tra pari</li> <li>• Semplificazione dei casi contabili e progettuali</li> <li>• Comunicazione con le famiglie tramite registro elettronico</li> </ul>
<b>Criteri di valutazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conoscenze</b> (completezza e correttezza)</li> <li>• <b>Abilità operative</b> (contabilità, progettazione, calcolo prezzi)</li> <li>• <b>Linguaggio tecnico</b> specifico del settore</li> <li>• <b>Capacità di analisi e collegamento</b></li> <li>• <b>Autonomia</b> e responsabilità</li> <li>• <b>Partecipazione e impegno</b></li> </ul>