

QUINTO ANNO – INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Disciplina: Tedesco

CLASSE QUINTA	
Obiettivi specifici	• padroneggiare la seconda lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
Competenze disciplinari	• Comprendere testi orali di carattere generale, dimostrando di saper seguire lezioni e relazioni in lingua straniera; comprendere dialoghi tra parlanti nativi su argomenti noti; cogliere il messaggio globale di notizie o messaggi pubblicitari dati dai mass media (radio o TV) • Comprendere testi scritti di carattere generale individuandone all'interno le informazioni specifiche • Comprendere in modo dettagliato testi orali e scritti relativi all'indirizzo professionale di studio, dimostrando di saper cogliere il significato globale di messaggi pubblicitari, il messaggio di notizie contenute in articoli di giornali e riviste di argomento professionale; • Produrre testi orali di carattere generale e professionale (riassunti, relazioni, descrizioni), in modo efficace anche se con qualche imprecisione formale, dimostrando di saper sostenere brevi conversazioni o di intervenire in discussioni su argomenti noti sia di ambito quotidiano che professionale; esporre brevemente argomenti noti di carattere generale anche su traccia scritta; • Produrre testi scritti su argomenti di carattere generale e professionale precedentemente trattati (riassunti, traduzioni comunicative, lettere informali e formali di tipo commerciale, testi personali e diari anche se con qualche errore formale); stilare appunti e scalette; redigere brevi resoconti e relazioni; riassumere testi letti o ascoltati; tradurre dalla lingua straniera; • Utilizzare i dizionari, cartacei o multimediali. • Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana.

Competenze trasversali	• comunicare in lingua straniera (CCC2) • saper utilizzare le tecnologie digitali per la comunicazione, la ricerca e la creazione di contenuti (CCC4): utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare, nonché in quelle professionali. • Imparare ad imparare: saper gestire il proprio apprendimento in modo autonomo e continuo (CCC5). • Saper interagire in modo costruttivo con gli altri (CCC6): individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Acquisire e interpretare informazioni (CCC8). • Consapevolezza ed espressione culturale: stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro • Agire in modo autonomo e responsabile (CCC5). • Individuare collegamenti e relazioni (CCC7).
Metodologie	• Approccio comunicativo integrato: presentazione e analisi di situazioni comunicative autentiche, uso comunicativo, riflessione grammaticale e lessicale, presentazione e analisi di contenuti storico-culturali, finalizzata all'acquisizione critica e alla capacità di rielaborazione personale. • Tecniche più frequentemente utilizzate: ○ Brainstorming ○ Lezione frontale partecipata ○ Dialoghi guidati ○ Lavoro a coppie ○ Lavoro di gruppo ○ Task-based activities ○ Debate ○ Attività guidate sulle quattro abilità ○ Riflessione grammaticale/lessicale ○ Didattica digitale ○ Autovalutazione e peer assessment ○ Didattica differenziata ○ Didattica orientativa
Mezzi, strumenti, spazi	• Libro/i di testo cartaceo / digitale • Fotocopie e materiale autentico • Lavagna Interattiva Multimediale • materiali multimediali (video, piattaforme interattive online, ecc...) • giochi linguistici

	• lavagnette ad uso individuale • tablet/ PC Spazi: aule tematiche, laboratori informatici
Modalità e strumenti di valutazione	• Valutazione sommativa: prove strutturate e semi-strutturate (in genere al termine di ogni modulo) per valutare singole abilità o abilità integrate ed accertare il livello complessivo di preparazione di ogni singolo alunno. • Griglie di valutazione del dipartimento <u>Tipologia di prove:</u> <u>PROVE DI COMPRENSIONE ORALE E SCRITTA</u> • questionari a scelta multipla; • questionario con R/F • questionari a risposta breve; • tabelle, griglie; • brevi descrizioni o narrazioni <u>PROVE DI PRODUZIONE ORALE E SCRITTA</u> • brevi resoconti • lettere informali di carattere personale (scritto) • brevi composizioni di carattere generale su traccia. • traduzione comunicativa • prodotti multimediali Si considerano prove orali anche i test di comprensione orale ed ulteriori tipi di prova integrata (es.: questionari, fraseologia, riassunti ecc.). <u>PROVE DI TIPO INTEGRATO</u> • riassunti a partire da testi orali e scritti, di carattere generale e professionale/storico-culturale; • trasformazione di testi (cambiando un elemento della comunicazione - tempo, punto di vista, destinatario, intenzione comunicativa ecc.) <u>PROVE DI COMPETENZA MORFOSINTATTICA</u> • trasformazione di frasi • completamento di frasi o testi sui vari aspetti linguistici (lessico, morfologia, sintassi). • traduzioni
Verifiche e valutazioni	Nel corso di ogni quadrimestre due o più prove di tipo sommativo per il "voto scritto" e due per il "voto orale" (a seconda della necessità, del tempo a disposizione determinato dal numero di alunni e delle ore destinate ad altre attività curriculari ed extra curriculari).

Valutazione formativa	Sono previsti momenti di verifica e valutazione di tipo formativo tramite brevi interrogazioni orali o scritte da correggere in plenum, per accertare l'apprendimento degli argomenti affrontati.
Strategie per il supporto e recupero	<u>STRATEGIE DI RECUPERO:</u> • aiutare gli allievi con più carenze, controllando anche in modo più individualizzato lo svolgimento delle attività domestiche; • fornire materiale suppletivo in fotocopia o in formato digitale come attività di rinforzo • utilizzare i test di autovalutazione o altro materiale suppletivo fornito dal libro in adozione come attività di rinforzo; • favorire il lavoro di gruppo o a coppie per un maggior coinvolgimento anche dei più deboli; • sostenere gli allievi con più difficoltà; • procedere ad attività di recupero curricolare quando le carenze coinvolgano la maggior parte della classe. <u>MODALITA' DI RECUPERO</u> 1) iniziale periodo di ripasso per tutta la classe per verificare il livello di partenza degli allievi; 2) Studio individuale; 3) Compresenza dell'insegnante di potenziamento con l'insegnante curricolare per un'ora settimanale di recupero/potenziamento, in media due volte o più al mese. L'avvenuto superamento delle lacune sarà testato gradualmente durante tutto l'a.s. attraverso le verifiche curricolari. In base alle caratteristiche della classe le prestazioni positive nelle abilità di comprensione e produzione orale possono compensare le carenze nella comprensione e produzione scritta. Verranno considerate per la proposta di voto tutte le valutazioni acquisite, sia positive che negative, sia nelle abilità di ricezione che di produzione orale e scritta, assieme agli altri elementi che concorrono alla valutazione (interesse, impegno, puntualità nelle consegne). Pertanto, si terrà conto del risultato del recupero per la valutazione di fine periodo.
Criteri di valutazione	<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u> Il livello di apprendimento degli allievi nelle singole prove sarà valutato sulla base delle griglie di valutazione che sono state concordate dai docenti di dipartimento, o griglie ad hoc, con livelli simili a quelli di dipartimento. Esse si riferiscono alla produzione scritta e orale. <u>VALUTAZIONE DEI TEST SCRITTI:</u> Per ogni tipologia di test (GR+SA, HV, LV, VOK) viene proposto il 65% del punteggio totale come livello minimo per la sufficienza.

VALUTAZIONE DELLA PRODUZIONE SCRITTA SU TRACCIA:

La produzione scritta (es.: descrizione promozionale di un prodotto o presentazione dei contenuti di carattere storico-culturale inseriti nella programmazione) viene valutata sulla base di una griglia a punteggio elaborata dal docente. Il punteggio ottenuto nella prova viene convertito in decimi mediante formula matematica.