

ULTIMO ANNO – RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Discipline: Economia Aziendale e Geo-Politica

CLASSE QUINTA	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none">• Analizzare la realtà economica e aziendale in chiave sistemica e strategica• Interpretare il bilancio d'esercizio come strumento informativo e decisionale• Applicare strumenti di analisi di bilancio per indici e per flussi• Analizzare la struttura patrimoniale, finanziaria ed economica dell'impresa• Applicare strumenti di controllo e gestione dei costi• Supportare le decisioni aziendali con analisi differenziali e break-even analysis• Applicare strumenti di pianificazione strategica e controllo di gestione• Redigere budget settoriali, economici, patrimoniali e finanziari• Elaborare business plan per imprese operanti in contesti nazionali e internazionali• Analizzare e gestire operazioni di import-export• Progettare piani di marketing globale• Interpretare la rendicontazione sociale e ambientale d'impresa
Competenze disciplinari	<ul style="list-style-type: none">• Redigere e interpretare il bilancio civilistico• Riclassificare Stato patrimoniale e Conto economico• Calcolare e interpretare indici di bilancio (redditività, solidità, liquidità)• Analizzare i flussi finanziari e redigere il rendiconto finanziario• Applicare la contabilità gestionale (direct costing, full costing, ABC)• Calcolare margini di contribuzione e punto di pareggio• Supportare decisioni aziendali (make or buy, mix produttivo, eliminazione prodotti)• Redigere budget e analizzare gli scostamenti• Elaborare business plan in ottica internazionale• Analizzare strategie d'impresa nei mercati globali

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestire e documentare operazioni di import-export • Utilizzare linguaggio tecnico anche in lingua inglese
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Progettare e pianificare attività complesse • Comunicare in modo efficace (linguaggio tecnico, digitale, multilingue) • Collaborare e partecipare (project work, lavori di gruppo) • Agire in modo autonomo e responsabile • Risolvere problemi complessi • Individuare collegamenti tra economia, geopolitica, marketing, finanza e diritto • Utilizzare le tecnologie digitali in modo critico e consapevole
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale e dialogata • Problem solving • Analisi di casi aziendali reali • Didattica laboratoriale • Project work • Cooperative learning • Flipped classroom • Mappe concettuali • Didattica digitale integrata • Utilizzo sistematico di fogli di calcolo e software gestionali
Mezzi, strumenti, spazi	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo cartaceo e digitale • LIM • PC e laboratorio informatico • Software di contabilità e foglio elettronico • Piattaforme collaborative (Teams) • Documenti aziendali reali e simulati • Codice Civile • Materiali multimediali e Internet • Aula tematica e laboratorio
Modalità e strumenti di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Prove scritte strutturate e semi-strutturate • Esercizi e problemi di analisi • Prove pratiche di laboratorio • Project work (bilancio, business plan, marketing, import-export) • Relazioni e report

	<ul style="list-style-type: none"> • Prove orali • Presentazioni multimediali • Osservazione sistematica del lavoro svolto
Verifiche e valutazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Verifiche per ciascun modulo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bilancio e analisi di bilancio ○ Costi e decisioni aziendali ○ Pianificazione e controllo ○ Business plan ○ Marketing globale ○ Import–export • Valutazione in decimi • Griglia percentuale condivisa: sufficienza al raggiungimento del 65% del punteggio; • Valutazione finale basata su: <ul style="list-style-type: none"> ○ raggiungimento degli obiettivi ○ progressi rispetto alla situazione iniziale ○ autonomia operativa ○ partecipazione e impegno
Valutazione formativa	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback continui durante le esercitazioni • Correzione guidata degli errori • Monitoraggio dei processi di apprendimento • Autovalutazione • Valorizzazione dei miglioramenti • Verifica dei procedimenti, non solo dei risultati
Strategie per il supporto e recupero	<ul style="list-style-type: none"> • Recupero in itinere • Esercitazioni graduate • Attività in piccolo gruppo • Tutoraggio tra pari • Semplificazione dei casi complessi • Comunicazione con le famiglie tramite registro elettronico
Criteri di valutazione	<p>La valutazione tiene conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze (completezza, correttezza, profondità) • Competenze operative (analisi, calcoli, procedure, decisioni) • Linguaggio tecnico appropriato • Capacità di analisi, sintesi e collegamento

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Autonomia e responsabilità• Partecipazione e impegno |
|--|---|