

ULTIMO ANNO – TURISMO

Discipline Turistiche Aziendali

CLASSE QUINTA	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none">• Interpretare il bilancio d'esercizio delle imprese turistiche come strumento di analisi prospettica• Analizzare la struttura patrimoniale, finanziaria ed economica delle imprese turistiche• Applicare strumenti di analisi e controllo dei costi nel settore turistico• Rappresentare e interpretare il punto di pareggio (break-even point)• Progettare prodotti turistici a catalogo e a domanda• Calcolare i prezzi dei pacchetti turistici con metodi di costing• Progettare e valutare itinerari turistici e viaggi tematici• Applicare strumenti di pianificazione strategica e controllo di gestione• Redigere business plan e budget di imprese turistiche• Elaborare piani di marketing territoriale e turistico• Gestire simulazioni di agenzie di viaggio incoming e outgoing• Utilizzare strumenti digitali e multimediali per la progettazione e promozione dei servizi turistici
Competenze disciplinari	<ul style="list-style-type: none">• Redigere e interpretare il bilancio d'esercizio delle imprese turistiche• Effettuare analisi di bilancio per indici e riclassificazioni• Applicare strumenti di analisi dei costi (direct costing, full costing)• Rappresentare graficamente il break-even point• Analizzare costi, ricavi e margini di contribuzione• Progettare pacchetti turistici a catalogo e a domanda• Calcolare i prezzi dei pacchetti turistici con metodi di costing• Analizzare e gestire l'attività dei tour operator e del business travel• Elaborare piani aziendali, budget e business plan• Progettare e realizzare piani di marketing territoriale• Utilizzare strumenti di comunicazione e promozione turistica

	<ul style="list-style-type: none"> • Operare in contesti simulati di impresa turistica (ADV, TO, incoming)
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare (autonomia nello studio e nella rielaborazione) • Progettare (business plan, marketing plan, pacchetti turistici) • Comunicare in modo efficace (linguaggio tecnico, digitale, multimediale) • Collaborare e partecipare (project work, simulazioni, lavori di gruppo) • Agire in modo autonomo e responsabile • Risolvere problemi complessi di tipo gestionale e progettuale • Individuare collegamenti tra economia, territorio, turismo e ambiente • Acquisire e interpretare informazioni da fonti diverse, anche digitali
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale e dialogata • Problem solving • Analisi di casi aziendali reali e simulati • Didattica laboratoriale • Project work • Cooperative learning • Simulazioni d'impresa (agenzia di viaggi, tour operator) • Lezione multimediale • Utilizzo di software gestionali e strumenti digitali
Mezzi, strumenti, spazi	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo cartaceo e digitale • LIM • PC e laboratorio informatico • Software gestionali turistici • Piattaforme digitali e cloud • Documenti aziendali reali e simulati • Materiali multimediali e internet • Aula tematica e laboratorio di simulimpresa
Modalità e strumenti di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Prove scritte strutturate e semi-strutturate • Esercizi e casi di analisi • Prove pratiche di laboratorio • Project work (business plan, marketing territoriale, ADV)

	<ul style="list-style-type: none"> • Relazioni e report • Prove orali • Presentazioni multimediali • Osservazione sistematica del lavoro individuale e di gruppo
Verifiche e valutazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Verifiche per ciascun modulo: • Bilancio e analisi di bilancio • Costi e break-even • Prodotti turistici e pacchetti viaggio • Pianificazione strategica e budget • Marketing territoriale • Gestione ADV simulata • Valutazione in decimi • Griglia percentuale condivisa: sufficienza al raggiungimento del 65% del punteggio <p>Valutazione finale basata su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raggiungimento degli obiettivi • progressi rispetto alla situazione iniziale • autonomia operativa • partecipazione e impegno • qualità del lavoro progettuale
Valutazione formativa	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback continui durante le attività • Correzione guidata degli errori • Monitoraggio dei processi di apprendimento • Autovalutazione • Valorizzazione dei miglioramenti • Uso dell'errore come strumento di apprendimento
Strategie per il supporto e recupero	<ul style="list-style-type: none"> • Recupero in itinere • Esercitazioni guidate e graduate • Attività in piccolo gruppo • Tutoraggio tra pari • Semplificazione dei casi complessi • Comunicazione con le famiglie tramite registro elettronico
Criteri di valutazione	<p>La valutazione tiene conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze (completezza e correttezza)

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Competenze operative (analisi, calcoli, progettazione)• Linguaggio tecnico specifico del settore turistico• Capacità di analisi e collegamento• Autonomia e responsabilità• Partecipazione e impegno |
|--|---|